

# Mitarbeitermotivationsmessung als Investition in Ihr Unternehmen

Kurzpräsentation

Frank Rudolph



Hauptstr. 43, 78315 Radolfzell Tel. 0738 937678 [Frank.Rudolph@bdvt.de](mailto:Frank.Rudolph@bdvt.de) [www.bdvt.de](http://www.bdvt.de)

---

*Wenn Sie Mitarbeitermotivation und -bindung weiter steigern wollen, werden Sie sie nicht schätzen, sondern wirklich messen.*

Denn Sie wissen:

*Nachweisbar verbessern kann man nur, was man auch messen kann*

*– Und beweisen, dass etwas nicht mehr verbessert werden braucht, kann man auch nur, wenn man zeigen kann, wie gut es ist!*

---

## Wie Mitarbeiterzufriedenheit sinnvoll gemessen wird...

---

**...indem man die Mitarbeiter befragt,**

denn niemand weiß besser, wie es um Potenzialförderung, faire Führung, nachvollziehbare Entscheidungen, umfassend-herausfordernde Aufgaben und leistungsbezogenes Gehalt – kurz, die Umsetzung Ihrer Unternehmensvision bestellt ist, als Ihre Mitarbeiter selbst!

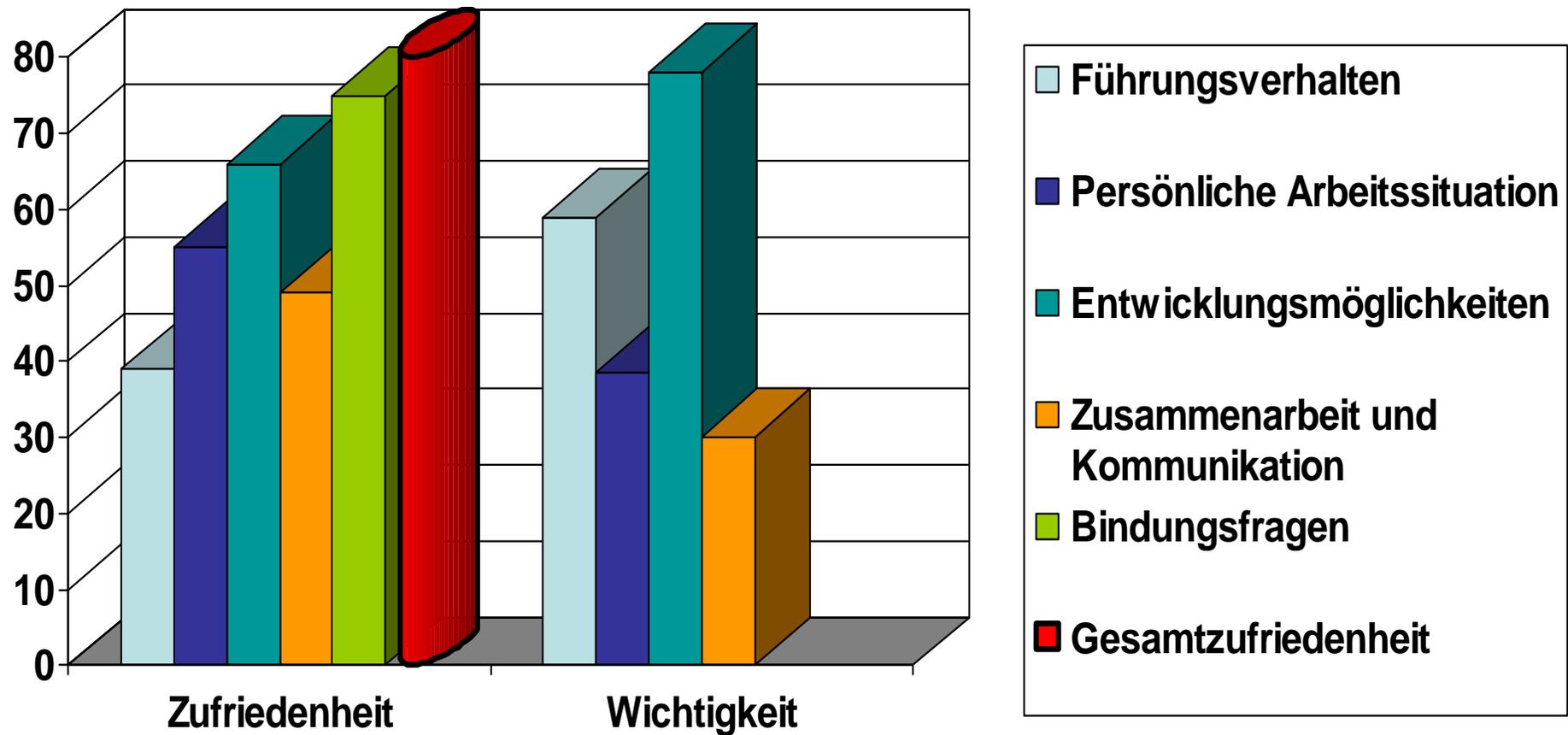
**...indem man die Zufriedenheit zu ALLEN WESENTLICHEN Aspekten,**  
die die Mitarbeiter-Motivation beeinflussen, in der Befragung berücksichtigt

... indem man neben der Zufriedenheit **auch die WICHTIGKEIT** dieser Aspekte für die Mitarbeiter erfasst

... indem man diese Befragung **durch einen neutralen Dritten** durchführen lässt  
*denn auch und gerade in intakten Familien werden wirkliche Probleme nur ungern offen angesprochen – schließlich stört niemand gerne die Harmonie!*

---

# Das Prinzip: Ermittlung des Mitarbeiter-Motivations-Index



# *Beispiel für Fragen zur Bewertung des Führungsverhaltens*

---

---

## MEIN DIREKTER VORGESETZTER...

- ...informiert mich zeitnah, umfassend und vollständig über alle Dinge, die meinen Arbeitsbereich betreffen
  - ...sagt mir immer klar und eindeutig, was er von mir erwartet
  - ...ist für mich jederzeit ansprechbar
  - ...kritisiert sachlich und fair
  - ...behandelt alle seine Mitarbeiter gleich und gerecht
  - ...geht mit gutem Beispiel voran
  - ...steht mir zur Seite, wenn ich mit einer Aufgabe allein nicht weiter komme
  - ...beteiligt mich, wenn es um Entscheidungen geht, die meine Arbeit betreffen
  - ...kann mitreißen und begeistern
  - ...ist fachlich kompetent
  - ...ist menschlich ein Vorbild
  - .....
-

# Ablauf eines Projekts zur Mitarbeiter-Motivationsmessung

Nach 1 – 2 Jahren:

9. Umsetzen, Kontrollieren und Kommunizieren der beschlossenen Verbesserungsmaßnahmen

8. Kommunikation Befragungsergebnisse + Verbesserungspläne an alle Mitarbeiter  
Projekt: Ausarbeiten und Abstimmen konkreter Verbesserungsmaßnahmen

7. Ergebnispräsentation an Geschäftsleitung +  
Verbesserungsbereiche mit der Geschäftsleitung abstimmen

6. Ergebnispräsentation und –interpretation im MMM-Team erstellen

5. Mitarbeiterbefragung durchführen und Ergebnisse auswerten

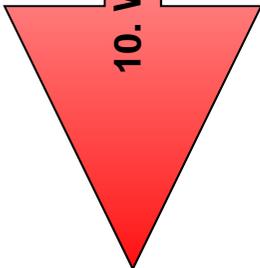
4. Überprüfen des Fragebogens auf Relevanz, Verständlichkeit Vollständigkeit – ggf.  
Optimieren der Fragen/Formulierungen/Inhalte und Abstimmung mit Geschäftsleitung

3. Workshop zur Ausarbeitung der Fragenbereiche und des Fragebogens

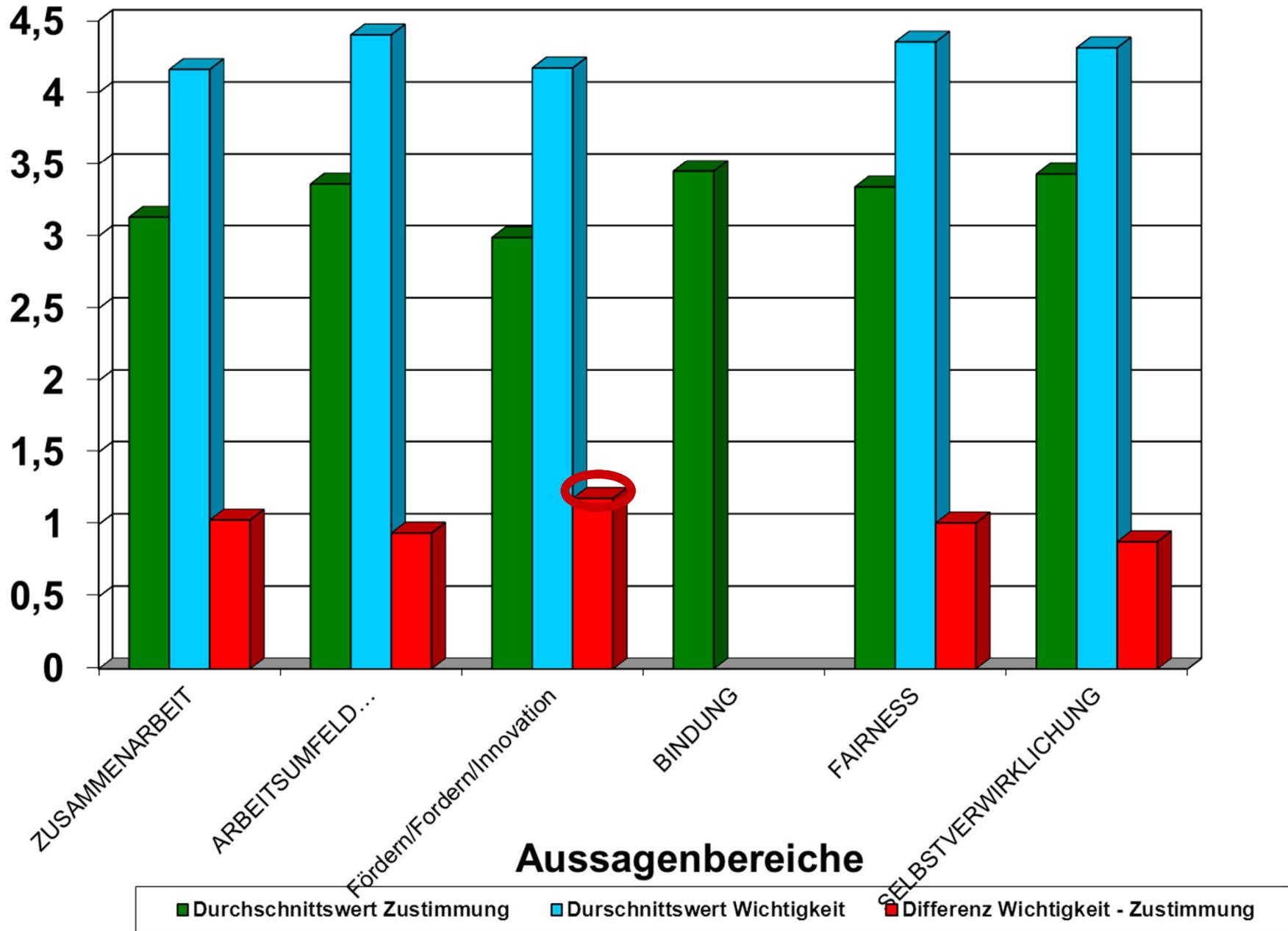
2. MMM-Teambildung aus Mitarbeitern aller Unternehmensbereiche  
und –hierarchien unter Beteiligung des Betriebsrats

1. Initiative + Anstoß durch die Geschäftsleitung + Kommunikation an die Belegschaft

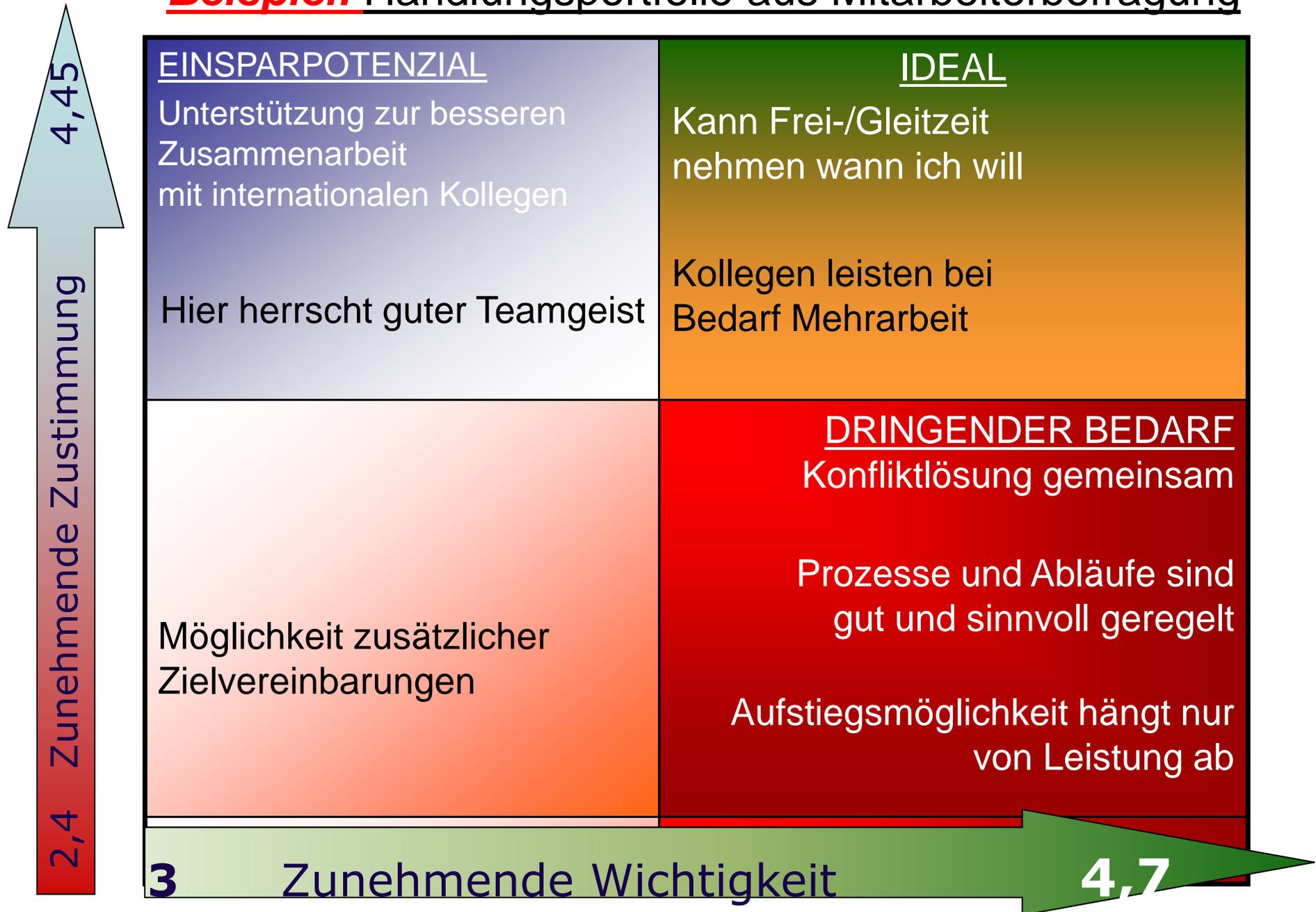
10. Wiederholungsbefragung



**BEISPIEL: Zusammenfassung der Befragungsergebnisse nach Bereichen**



## Beispiel: Handlungsportfolio aus Mitarbeiterbefragung



# Trainer-Profil Frank Bernhard Rudolph

## **Schwerpunkte:**

Mitarbeiterbefragungen + Changemanagement

Soft-Skill-Trainings mit Blended-Learning-Methodik

- Führungskräftetraining, Teamentwicklung
- Konfliktmanagement
- Schwierige Gespräche führen
- Interkulturelle Teambildung und -management

## **Branchen-Erfahrung:**

23 Jahre Dienstleistung + Industrie



## **Beruflicher Hintergrund:**

Dipl. Kfm., Schwerpunkt Marketing;  
13 Jahre Führungs- und 5 Jahre  
Auslandserfahrung im Marketing-  
Management und Vertrieb führender  
multinationaler Unternehmen.  
Senior Consultant mit den  
Schwerpunkten Strategie, Kunden-  
und Mitarbeiterorientierung.  
Zertifizierter eTrainer, (TEIA,  
Steinbeis-Hochschule Berlin)  
Zert. interkultureller Trainer/Coach  
(IKUD-Seminare, Göttingen)

---

*Frank Rudolph:*

*Projekte zu Mitarbeiterzufriedenheits- und –bindungsanalysen (inkl. Moderation anschließender Verbesserungsmaßnahmen) u. a. bei folgenden Unternehmen:*

- ✓ EAM (Energie Aktiengesellschaft Mitteldeutschland, e.on)*
  - ✓ egm (Erdgas Mitteldeutschland)*
  - ✓ R+V Versicherung*
  - ✓ Deutsche Post*
  - ✓ DAK*
  - ✓ Melitta Kaffee*
  - ✓ Precision Motors – Deutsche Minebea GmbH*
  - ✓ Kreissparkasse Tübingen*
-